



Doppelter Werbeumsatz, vierfaches Volumen

**Wenn Ihr Unternehmen
den Jahresumsatz 2023 verdoppelt,
profitieren Sie im Jahr 2024
vom vierfachen Mediavolumen.**

Factsheet

Beispiel

Ihr Netto-Werbeumsatz 2023 bei der Freiburger Nachrichten AG beträgt
Wir vereinbaren schriftlich, dass
im Jahr 2024 investiert. Dafür gewähren wir Ihnen ein Mediavolumen über
Verlagsmedien. nach den offiziellen Mediatarifen 2024 aller unser

Abwicklung

Variante 1: Sie erstellen mit uns eine zielgerichtete Jahresmediaplanung, wir wickeln für Sie die Werbung im Jahr 2024 ab.

Variante 2: Sie buchen das vereinbarte Mediavolumen fortlaufend nach Bedarf im Jahr 2024 und behalten das Budget selbst im Überblick.

Bedingungen

Die Freiburger Nachrichten AG hält die Abmachung zum Umsatz 2024 in einer schriftlichen Vereinbarung fest. Das vereinbarte Mediavolumen muss im Jahr 2024 eingesetzt werden.

Der kumulierte Umsatz im Jahr 2023 muss mindestens Fr. 1000 betragen, damit Sie von dieser Aktion profitieren können. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, Aktionen und Sonderkonditionen.

Werbemöglichkeiten

- Inserate in den Zeitungen «Freiburger Nachrichten», «Der Murtenbieter», «Anzeiger von Kerzers» und deren Kombinationen
- Freie Wahl von Rubriken, Formaten, Platzierungen, Erscheinungsdaten (nach Verfügbarkeit)
- Digitale Werbeformate der «Freiburger Nachrichten» (Web/Mobile/App)
- Abgerechnet wird nach dem Mediatarif 2024 unserer Medien

Services

- **Kostenlos:** Zielorientierte Mediaberatung/-planung durch unsere Werbeberater
- **Kostenlos:** Disposition und Mediaplan 2024 (Jahresplanung)
- **Kostenlos:** Kreation von Werbemitteln inkl. 2 GzD (ab 3. GzD kostenpflichtig) nach Ihren Vorgaben (Bild/Grafik/Text/Gestaltungsanweisungen)
- **Kostenpflichtig:** Erstellung von Werbekonzepten, nach Absprache und Aufwand. Ein unverbindliches Beratungsgespräch bildet die Basis für eine individuelle Offerte.

Ideen und Inspiration

- Grosse Formate
- Ausgewählte Platzierungen
- Farbe statt schwarz/weiss
- Prospektbeilagen
- Werbeetiketten auf der Front der Zeitung
- Digitale Werbung als Ergänzung zu Print
- Publireportagen (Print) und Native Advertising (Web/App)
- u.v.m.

Sie verdoppeln,
wir vervierfachen
=
maximale
Werbewirkung!