



# Doppelter Werbeumsatz, vierfaches Volumen

**Wenn Ihr Unternehmen  
den Jahresumsatz 2024 verdoppelt,  
profitieren Sie im Jahr 2025  
vom vierfachen Mediavolumen.**

# Factsheet

Sie verdoppeln,  
wir vervierfachen  
=  
maximale  
Werbewirkung!

## Beispiel

Ihr Netto-Werbeumsatz 2024 bei der Freiburger Nachrichten AG beträgt                      Wir vereinbaren schriftlich, dass                      im Jahr 2025                      investiert. Dafür gewähren wir Ihnen ein Mediavolumen über                      nach den offiziellen Mediatarifen 2025 aller unser Verlagsmedien.

## Abwicklung

**Variante 1:** Sie erstellen mit uns eine zielgerichtete Jahresmediaplanung, wir wickeln für Sie die Werbung im Jahr 2025 ab.

**Variante 2:** Sie buchen das vereinbarte Mediavolumen fortlaufend nach Bedarf im Jahr 2025 und behalten das Budget selbst im Überblick.

## Bedingungen

Die Freiburger Nachrichten AG hält die Abmachung zum Umsatz 2025 in einer schriftlichen Vereinbarung fest. Das vereinbarte Mediavolumen muss im Jahr 2025 eingesetzt werden.

Der kumulierte Umsatz im Jahr 2024 muss mindestens Fr. 1000 betragen, damit Sie von dieser Aktion profitieren können. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, Aktionen und Sonderkonditionen.

## Werbemöglichkeiten

- Inserate in den Zeitungen «Freiburger Nachrichten», «Der Murtenbieter», «Anzeiger von Kerzers» und deren Kombinationen
- Freie Wahl von Rubriken, Formaten, Platzierungen, Erscheinungsdaten (nach Verfügbarkeit)
- Digitale Werbeformate der «Freiburger Nachrichten» (Web/Mobile/App)
- Abgerechnet wird nach dem Mediatarif 2025 unserer Medien

## Services

- **Kostenlos:** Zielorientierte Mediaberatung/-planung durch unsere Werbeberater
- **Kostenlos:** Disposition und Mediaplan 2025 (Jahresplanung)
- **Kostenlos:** Kreation von Werbemitteln inkl. 2 GzD (ab 3. GzD kostenpflichtig) nach Ihren Vorgaben (Bild/Grafik/Text/Gestaltungsanweisungen)
- **Kostenpflichtig:** Erstellung von Werbekonzepten, nach Absprache und Aufwand. Ein unverbindliches Beratungsgespräch bildet die Basis für eine individuelle Offerte.

## Ideen und Inspiration

- Grosse Formate
- Ausgewählte Platzierungen
- Farbe statt schwarz/weiss
- Prospektbeilagen
- Werbeetiketten auf der Front der Zeitung
- Digitale Werbung als Ergänzung zu Print
- Publireportagen (Print) und Native Advertising (Web/App)
- u.v.m.