



Tarife 2025

Inhalt

Freiburger Nachrichten AG	3
Kontaktangaben.....	3
Zahlen & Fakten	5
Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen	5
Technische Daten	6
Spaltenbreiten	6
Erscheinungsdaten.....	6
Inserateschluss.....	6
Anlieferung.....	6
Farben.....	6
Tarife 2025	7
mm-Tarife für Rubriken.....	7
Fixpreise	8
Sonderwerbformen	10
Rabatte	13
Wiederholungsrabatte.....	13
Umsatzrabatte	13
Publireportagen	14
Format und Preisbeispiele.....	14
Geschäftliche Mitteilungen	16
Geschäftliche Mitteilungen	16
Ablösbare Werbe-Etiketten	18
Alle Vorteile im Überblick.....	18
Prospektbeilagen	19
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!	19
Vorschriften.....	20
Weitere Informationen	21
Allgemeine Geschäftsbedingungen	22

Freiburger Nachrichten AG

Kontaktangaben

Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg
www.wirfreiburg.ch

Werbung

Tel. 026 347 30 01
E-Mail werbung@freiburger-nachrichten.ch

Abonnement

Tel. 026 347 30 00
E-Mail abo@freiburger-nachrichten.ch

Redaktion Freiburg

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg
Tel. 026 505 34 34
E-Mail redaktion@wirfreiburg.ch

Redaktion Murten

Tel. 026 672 34 41
E-Mail murtenred@freiburger-nachrichten.ch

Büroöffnungszeiten

Montag – Freitag
8.00 – 12.00 Uhr & 13.30 – 17.00 Uhr



*Inserate
sind die stärkste
Werbeform!*



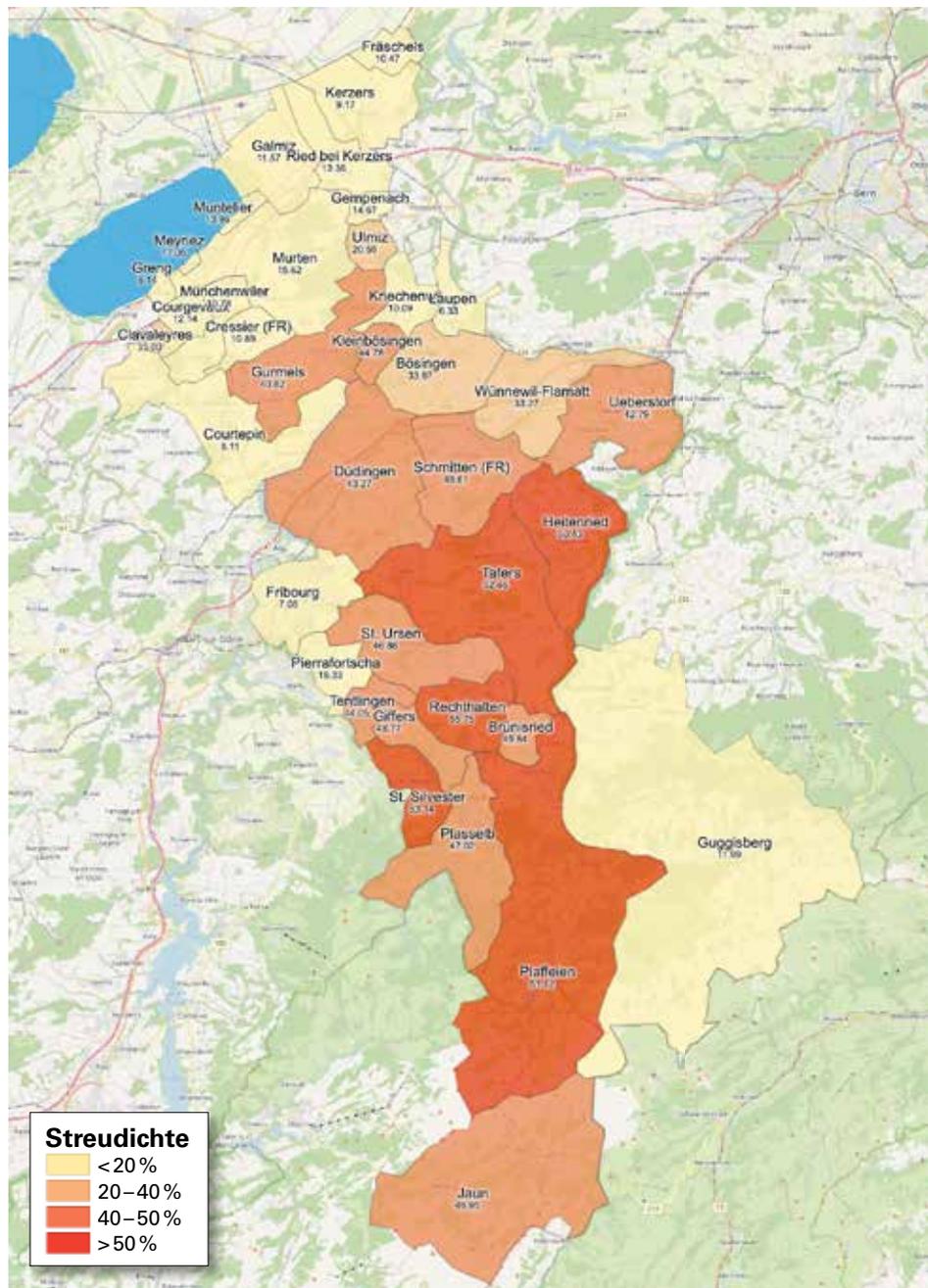
*Inserate finden
die grösste
Beachtung!*

Zahlen & Fakten

Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen

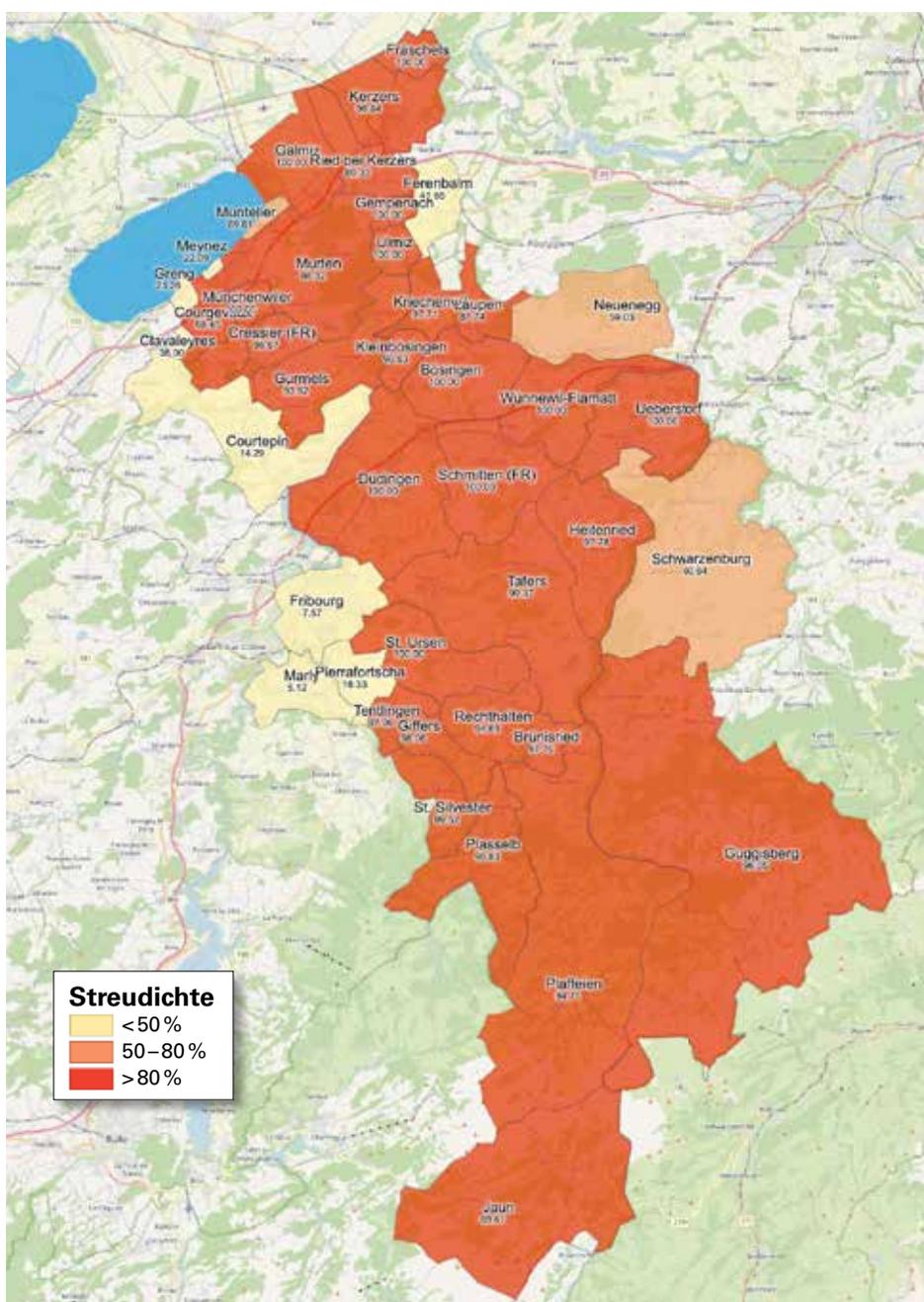
Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

- Die abonnierte **Normalauflage** der Freiburger Nachrichten erreicht in Deutschfreiburg bis zu 60% der Haushalte, hat eine verbreitete Auflage von **16 045** Exemplaren und wird von **37 000** Lesern und Leserinnen gelesen (MACH Basic 2024-2).



Verbreitungsdaten 2024

- Die **Grossauflage** der Freiburger Nachrichten hat eine verbreitete Auflage von **44 117** Exemplaren. Sie erscheint am Donnerstag und wird in praktisch alle Haushalte in Deutschfreiburg gestreut. Somit erreichen wir **60 000** Leserinnen und Leser (*MACH Basic 2024-2*).



Verbreitungsdaten 2024

Technische Daten

Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	143	172	202	231	261	291
Reklamen	44	93	143	192	241	291				

Erscheinungsdaten

Normalausgabe:	Montag bis Samstag, ausser Donnerstag
Grossauflage:	Donnerstag; Vorverschiebung der Grossauflage auf Mittwoch, den 28.5., 18.6.
Keine Erscheinung:	1.1., 2.1., 18.4., 21.4., 29.5., 9.6., 19.6., 1.8., 15.8., 1.11., 8.12., 25.12., 26.12.

Inserateschluss

Dienstag- bis Samstagsausgabe:	2 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Montagsausgabe:	Donnerstag bis 11.00 Uhr
Probeabzüge:	3 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Todesanzeigen:	am Vortag bis 16.00 Uhr an werbung@freiburger-nachrichten.ch von 16.00 bis 18.00 Uhr an redaktion@wirfreiburg.ch

Anlieferung

E-Mail:	werbung@freiburger-nachrichten.ch
Datei:	PDF- oder Word-Datei
Foto:	jpg- oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

Farben

Skalafarben:	Cyan, Magenta, Yellow, Key
Farbaufbau:	durchgängig Vierfarbendruck (Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt). Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.

Tarife 2025

Tarife gültig ab 1. Januar 2025

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

mm-Tarife für Rubriken

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Annoncen	min. 40 mm	1.20	2.24	1.56	2.59
Stellenangebote					
Spezial-Angebot: Donnerstag/Montag buchen, Montag nur 50% bezahlen.		1.50	2.46	1.83	2.65
Immobilien		1.22	2.32	1.58	2.55
Todesanzeigen		1.23	1.36	1.23	1.36
Danksagungen/Jahrzeiten		1.23	1.36	1.59	1.79
Gastronomie-Rubrik		1.20	2.24	1.56	2.59
Glückwünsche – 1 Feld	54 x 75 mm, kumulierbar	-	69.65	-	69.65
Inserat Textanschluss *	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	-	2.90	-	3.73
Reklamen	min. 1 sp. 25 mm max. 5 sp. 220 mm	3.97	6.35	5.10	8.00
Sonderseiten/Beilagen		1.20	1.70	1.56	2.09
FN-Allerlei	2 Zeilen / jeweils Di.	25.06	-	-	-
		12.53	-	-	-
FN-Allerlei / 1 Feld Werbung	min. 54 x 35 mm / max. 54 x 60 mm	3.57	4.59	-	-
Chiffre-Zuschlag		50.00	50.00	50.00	50.00

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, * **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!

Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

Berechnung:

Anzahl Spalten (Breite von Inserat) x Inseratehöhe (in mm) + 2 mm Weissraum x Millimeterpreis = Preis in Fr. exkl. 8,1% MwSt.

Beispiel:

«Ich möchte in der Grossauflage eine 3-spaltige Annonce schalten, 100 mm hoch, 4-farbig.»

3 x 102 mm = 306 mm x Fr. 2.59 + 8,1% = Fr. 856.75

Digital Smart Ads

Print-Anzeigen smart online verlängern

Folgende Leistungspakete werden auf Basis Ihrer Print-Inserate zugewiesen:

Mini (Inserate bis 500.–) 3000 Einblendungen für nur 59.–

Midi (Inserate von 500.– bis 1000.–) 4000 Einblendungen für nur 79.–
--

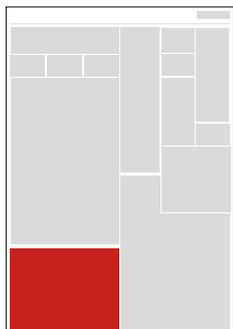
Maxi (Inserate ab 1000.–) 5000 Einblendungen für nur 99.–

Die Einblendungen finden in den sieben Tagen nach der Publikation in der Zeitung statt.

Ausschlüsse: Stellenanzeigen, Todesanzeigen, Veranstaltungen, Glückwunschinserate, FN-Allerlei, geschäftliche Mitteilungen, Bekanntschaften.

Fixpreise

(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)

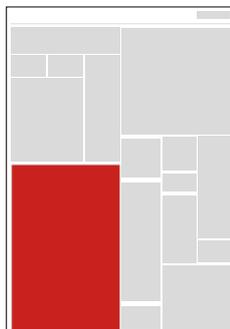
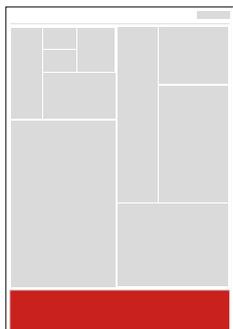


1/8-Seite

143 x 108 mm
291 x 53 mm

4-farbig

NA	955.-
GA	1115.-

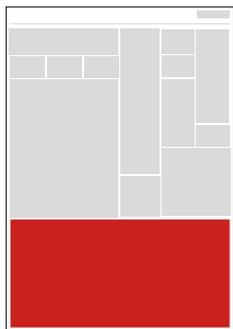
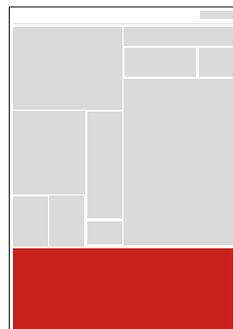


1/4-Seite **

143 x 218 mm
291 x 108 mm

4-farbig

	1975.-
	2235.-

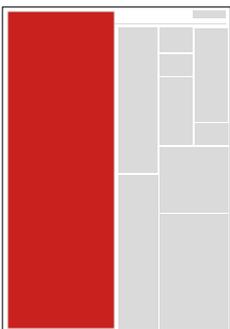


1/3-Seite **

291 x 143 mm

4-farbig

NA	2140.-
GA	2450.-

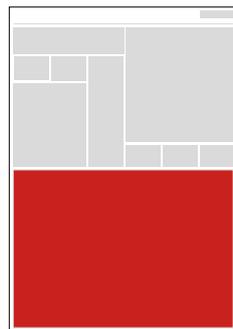


1/2-Seite **

143 x 439 mm
291 x 218 mm

4-farbig

	3280.-
	4025.-

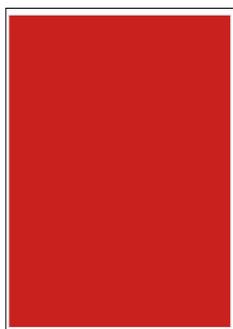


1/1-Seite**

291 x 440 mm

4-farbig

NA	5070.-
GA	6530.-

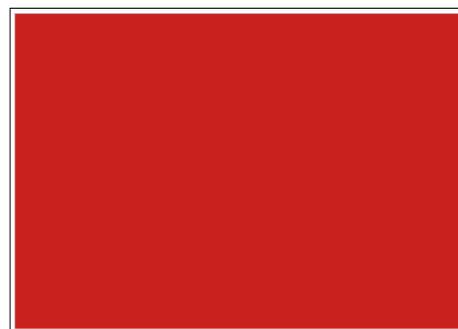


Panorama **

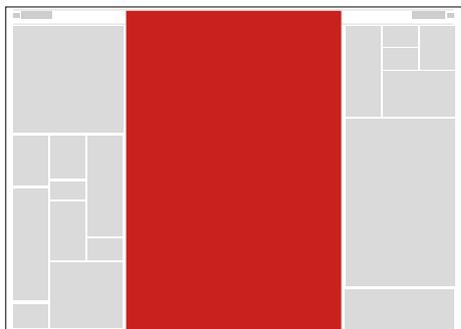
611 x 440 mm

4-farbig

	10 850.-
	13 770.-

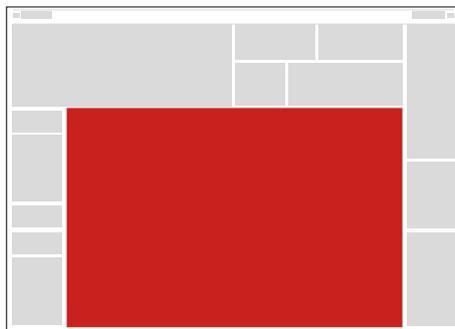


NA: Normalauflage
GA: Grossauflage



**Zenter-Pano
Modul A**
10 sp. 315 x 440 mm

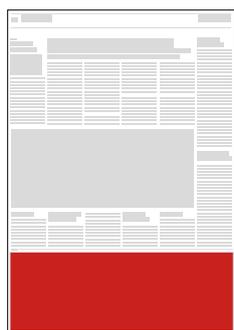
	4-farbig
NA	12 700.–
GA	16 000.–



**Zenter-Pano
Modul B**
14 sp. 410 x 270 mm

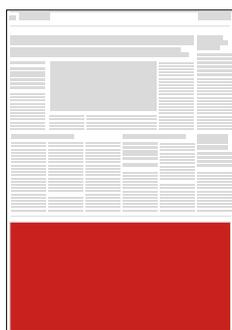
	4-farbig
	10 800.–
	14 000.–

NA
GA



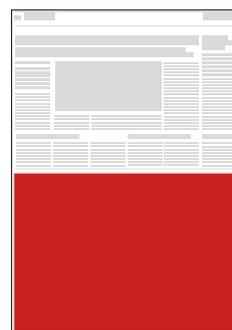
**1/4-Seite
Textanschluss ****
291 x 108 mm

	4-farbig
NA	2 345.–
GA	2 855.–



**1/3-Seite
Textanschluss ****
291 x 143 mm

	4-farbig
	2 750.–
	3 060.–



**1/2-Seite
Textanschluss ****
291 x 218 mm

	4-farbig
	4 025.–
	4 490.–

NA
GA



**1/2-Seite Pano
Textanschluss ****
611 x 218 mm

	4-farbig
NA	7 335.–
GA	9 435.–

NA
GA

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

** **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!

Sonderwerbformen



Titelseite Reklame oben	
44 x 65 mm	
4-farbig	
NA	470.-
GA	595.-



Titelseite Reklame unten	
44 x 65 mm	
4-farbig	
	370.-
	480.-



Titelseite Frontstreifen	
291 x 50 mm	
4-farbig	
	2180.-
	2800.-



Letzte Seite oberhalb Wetter	
240 x 15 mm (6x; Mo. – Sa.)	
4-farbig	
NA	1260.-
GA	1260.-



Letzte Seite oberhalb Wetter	
240 x 35 mm (6x; Mo. – Sa.)	
4-farbig	
	2100.-
	2100.-



Letzte Seite Reklame	
min. 44 x 40 mm max. 44 x 96 mm	
	4-farbig
s/w	
4.31	7.33
5.40	8.66



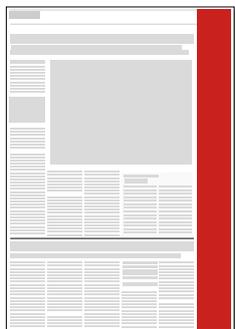
Letzte Seite Reklame unten fix	
44 x 65 mm	
4-farbig	
	370.-
	490.-



Letzte Seite Streifen**						
	291 x 20 mm	291 x 30 mm	291 x 40 mm	291 x 50 mm	291 x 60 mm	291 x 108 mm
	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig
NA	910.-	1260.-	1520.-	1720.-	1900.-	3300.-
GA	1150.-	1590.-	1905.-	2160.-	2340.-	4285.-

NA: Normalauflage
GA: Grossauflage

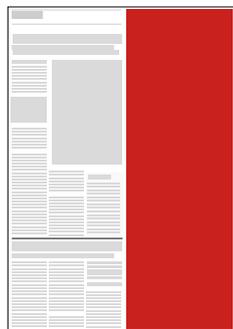
** **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!



Monolith-Anzeige Modul A	
1 Textspalte 44 x 440 mm	
4-farbig	
NA	3000.-
GA	3900.-

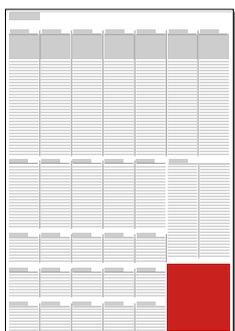


Monolith-Anzeige Modul B	
2 Textspalten 93 x 440 mm	
4-farbig	
	4600.-
	5900.-



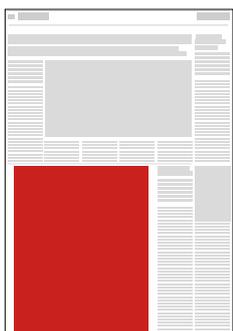
Monolith-Anzeige Modul C	
3 Textspalten 142 x 440 mm	
4-farbig	
	6100.-
	7800.-

NA
GA

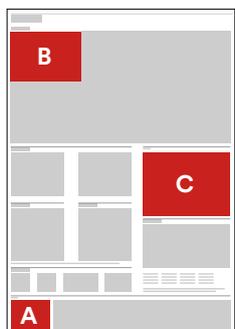


TV-Programm	
1 Feld 65 x 80 mm	
4-farbig	
NA	240.-
GA	280.-

NA
GA



Junior Page	
(redaktioneller Teil) 173 x 220 mm	
4-farbig	
	4600.-
	5900.-



Rätsel			
	Modul A	Modul B	Modul C
	44,5 x 50 mm	88 x 59 mm	112,5 x 72 mm
	4-farbig	4-farbig	4-farbig
NA	150.-	180.-	240.-
GA	175.-	210.-	280.-

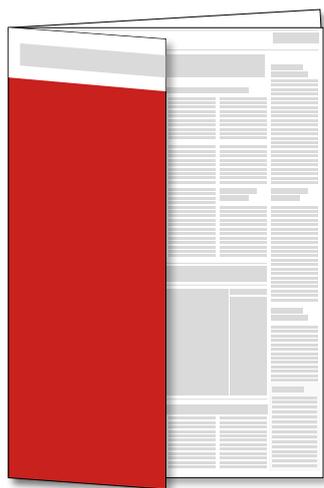
NA
GA

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Half Cover

Technische Machbarkeit

Ein Half Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.

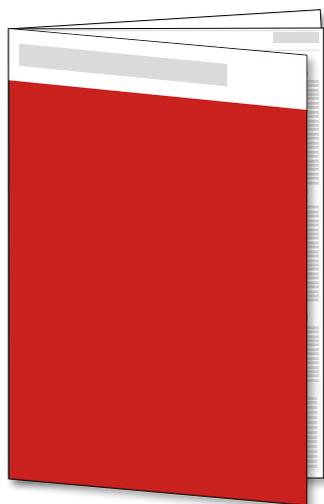


Freiburger Nachrichten	
Grösse Vorderseite 128 x 344 mm	
Grösse Rückseite 128 x 426 mm	
Normalauflage	Grossauflage
7605.-	9795.-

Face Cover

Technische Machbarkeit

Ein Face Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.



Freiburger Nachrichten	
291 x 344 mm	
Normalauflage	Grossauflage
12 675.-	16 325.-

Gerne unterstützen wir Sie bei technischen Fragen und der Umsetzung.

Rabatte

Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel sind nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.



Wiederholungsrabatte				
3 x	6 x	12 x	26 x	52 x
3 %	5 %	10 %	15 %	25 %

Umsatzrabatte

Umsatzrabatte			
Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
2150.-	3 %	80 000.-	16 %
3810.-	4 %	106 000.-	18 %
6700.-	5 %	125 000.-	20 %
9500.-	6 %	150 000.-	21 %
12 000.-	8 %	212 000.-	22 %
17 000.-	10 %	265 000.-	23 %
23 500.-	11 %	300 000.-	24 %
34 000.-	12 %	400 000.-	25 %
45 500.-	13 %	500 000.-	26 %
57 000.-	15 %		

Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es bei den Freiburger Nachrichten die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

Format und Preisbeispiele

Freiburger Nachrichten Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x439 mm	Annoncen Seite	CHF 5070.–	50%	CHF 2535.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 3280.–	40%	CHF 1968.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Textanschluss	CHF 4025.–	40%	CHF 2415.–
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 1975.–	30%	CHF 1382.50

Freiburger Nachrichten Grossauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x439 mm	Annoncen Seite	CHF 6530.–	50%	CHF 3265.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 4025.–	40%	CHF 2415.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Textanschluss	CHF 4490.–	40%	CHF 2694.–
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 2235.–	30%	CHF 1564.50

Bedingungen:

- Informativer Charakter (Jubiläum, Event, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, usw.)
- Keine Angebote und Preise, keine Rabatte, keine Links zu Webshops
- Erscheint nicht im Redaktions-Layout (Print) und ist eindeutig gekennzeichnet als Publireportage
- Gerne können wir Ihnen gegen einen Kostenbeitrag beim Text und Bild behilflich sein.

Gerne beraten wir Sie auch über weitere Werbeformen und Grössen.

Beispiele

RINEO
IMMOBILIEN AG

Jetzt! Wohnung sichern:
026 505 18 20 | rineo.ch



Michaela Nydegger, Vermietung
Ich freue mich für alle, die in der 'Waldegg' bald ihr neues Zuhause einrichten können!

Sandra Fiedo, Verkauf & Vermietung
«Die eigene Verwaltung unserer Liegenschaften sowie der persönliche Kontakt ist uns sehr wichtig!»

Tag der offenen Tür | heute | 10-16 Uhr

Überbauung «Waldegg» in Alterswil
Führungen für alle Interessenten durch unsere Wohlfühl-Wohnungen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Das Rineo-Team.

Für Fragen, eine Beratung oder eine Besichtigung, sind wir gerne für Sie da.

Rineo Immobilien AG
Tel. 026 505 18 20
rineo.ch

celsa-charmettes
169 Jahre Firmengeschichte

1922

1927

1933

1935

1936

1937

1938

1939

1940

1941

1942

1943

1944

1945

1946

1947

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

1975

1976

1977

1978

1979

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

2035

2036

2037

2038

2039

2040

2041

2042

2043

2044

2045

2046

2047

2048

2049

2050

2051

2052

2053

2054

2055

2056

2057

2058

2059

2060

2061

2062

2063

2064

2065

2066

2067

2068

2069

2070

2071

2072

2073

2074

2075

2076

2077

2078

2079

2080

2081

2082

2083

2084

2085

2086

2087

2088

2089

2090

2091

2092

2093

2094

2095

2096

2097

2098

2099

2100

2101

2102

2103

2104

2105

2106

2107

2108

2109

2110

2111

2112

2113

2114

2115

2116

2117

2118

2119

2120

2121

2122

2123

2124

2125

2126

2127

2128

2129

2130

2131

2132

2133

2134

2135

2136

2137

2138

2139

2140

2141

2142

2143

2144

2145

2146

2147

2148

2149

2150

2151

2152

2153

2154

2155

2156

2157

2158

2159

2160

2161

2162

2163

2164

2165

2166

2167

2168

2169

2170

2171

2172

2173

2174

2175

2176

2177

2178

2179

2180

2181

2182

2183

2184

2185

2186

2187

2188

2189

2190

2191

2192

2193

2194

2195

2196

2197

2198

2199

2200

2201

2202

2203

2204

2205

2206

2207

2208

2209

2210

2211

2212

2213

2214

2215

2216

2217

2218

2219

2220

2221

2222

2223

2224

2225

2226

2227

2228

2229

2230

2231

2232

2233

2234

2235

2236

2237

2238

2239

2240

2241

2242

2243

2244

2245

2246

2247

2248

2249

2250

2251

2252

2253

2254

2255

2256

2257

2258

2259

2260

2261

2262

2263

2264

2265

2266

2267

2268

2269

2270

2271

2272

2273

2274

2275

2276

2277

2278

2279

2280

2281

2282

2283

2284

2285

2286

2287

2288

2289

2290

2291

2292

2293

2294

2295

2296

2297

2298

2299

2300

2301

2302

2303

2304

2305

2306

2307

2308

2309

2310

2311

2312

2313

2314

2315

2316

2317

2318

2319

2320

2321

2322

2323

2324

2325

2326

2327

2328

2329

2330

2331

2332

2333

2334

2335

2336

2337

2338

2339

2340

2341

2342

2343

2344

2345

2346

2347

2348

2349

2350

2351

2352

2353

2354

2355

2356

2357

2358

2359

2360

2361

2362

2363

2364

2365

2366

2367

2368

2369

2370

2371

2372

2373

2374

2375

2376

2377

2378

2379

2380

2381

2382

2383

2384

2385

2386

2387

2388

2389

2390

2391

2392

2393

2394

2395

2396

2397

2398

2399

2400

2401

2402

2403

2404

2405

2406

2407

2408

2409

2410

2411

2412

2413

2414

2415

2416

2417

2418

2419

2420

2421

2422

2423

2424

2425

2426

2427

2428

2429

2430

2431

2432

2433

2434

2435

2436

2437

2438

2439

2440

2441

2442

2443

2444

2445

2446

2447

2448

2449

2450

2451

2452

2453

2454

2455

2456

2457

2458

2459

2460

2461

2462

2463

2464

2465

2466

2467

2468

2469

2470

2471

2472

2473

2474

2475

2476

2477

2478

2479

2480

2481

2482

2483

2484

2485

2486

2487

2488

2489

2490

2491

2492

2493

2494

2495

2496

2497

2498

2499

2500

2501

2502

2503

2504

2505

2506

2507

2508

2509

2510

2511

2512

2513

2514

2515

2516

2517

2518

2519

2520

2521

2522

2523

2524

2525

2526

2527

2528

2529

2530

2531

2532

2533

2534

2535

2536

2537

2538

2539

2540

2541

2542

2543

2544

2545

2546

2547

2548

2549

2550

2551

2552

2553

2554

2555

2556

2557

2558

2559

2560

2561

2562

2563

2564

2565

2566

2567

2568

2569

2570

2571

2572

2573

2574

2575

2576

2577

2578

2579

2580

2581

2582

2583

2584

2585

2586

2587

2588

2589

2590

2591

2592

2593

2594

2595

2596

2597

2598

2599

2600

2601

2602

2603

2604

2605

2606

2607

2608

2609

2610

2611

2612

2613

2614

2615

2616

2617

2618

2619

2620

2621

2622

2623

2624

2625

2626

2627

2628

2629

2630

2631

2632

2633

2634

2635

2636

2637

2638

2639

2640

2641

2642

2643

2644

2645

2646

2647

2648

2649

2650

2651

2652

2653

2654

2655

2656

2657

2658

2659

2660

2661

2662

2663

2664

2665

2666

2667

2668

2669

2670

2671

2672

2673

2674

2675

2676

2677

2678

2679

2680

2681

2682

2683

2684

2685

2686

2687

2688

2689

2690

2691

2692

2693

2694

2695

2696

2697

2698

2699

2700

2701

2702

2703

2704

2705

2706

2707

2708

2709

2710

2711

2712

2713

2714

2715

2716

2717

2718

2719

2720

2721

2722

2723

2724

2725

2726

2727

2728

2729

2730

2731

2732

2733

2734

2735

2736

2737

2738

2739

2740

2741

2742

2743

2744

2745

2746

2747

2748

2749

2750

2751

2752

2753

2754

2755

2756

2757

2758

2759

2760

2761

2762

2763

2764

2765

2766

2767

2768

2769

2770

2771

2772

2773

2774

2775

2776

2777

2778

2779

2780

2781

Geschäftliche Mitteilungen

Geschäftliche Mitteilungen

In der Rubrik «Geschäftliche Mitteilungen» werden nur eigentliche PR-Meldungen publiziert; es handelt sich dabei namentlich um folgende Themata:

Firmenjubiläen / Neueröffnungen / Wiedereröffnungen nach Umbau / Geschäftserweiterungen / Preisübergaben / Checkübergaben (Sponsoring, Unterstützung diverser Organisationen)

Kommerzielle Informationen aller Art, insbesondere Produktwerbung, Aktionen, Imagewerbung usw. können nur in Form von Annoncen bzw. Reklamen publiziert werden. Die Freiburger Nachrichten AG behält sich vor, über die Art der Publikation zu entscheiden.

Die Geschäftlichen Mitteilungen werden von der Freiburger Nachrichten AG erstellt. Der Kunde übermittelt den Text und das Foto.

Nicht möglich sind:

Logos, Kernaussagen, Platzierung auf Seite 2 und Seite 3

Lead:

Der Lead ist immer einspaltig (auch ohne Lead möglich), drei bis max. sechs Zeilen, min. 60 Zeichen / max. 140 Zeichen, lang.

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed, Schriftgrösse: 11/13 Punkt

Fettung beim Titel:

Der Titel beginnt mit einem gefetteten Stichwort, beispielsweise:

Jubiläum, Ausstellung, Nachfolge, Eröffnung, Umbau, Ausbau, Offene Türen

Schrift: Frutiger 67 Bold Condensed, Schriftgrösse: 20/22 Punkt



**Ablösung
im «Bahnhöfli»
Schwarzenburg**

Nach 43 Jahren in der Schwarzenburger Lokalszene hat Fritz Spring seinen Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag wirkt der Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten». Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philo reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert.

Modul A	
44 x 130 mm farbig	
Foto	Bild wird über dem Titel platziert, damit sich keine Kollisionen mit anderen optischen Elementen ergeben.
Titel	2- und 3-zeilig möglich <i>Schrift: Frutiger 47 Light Condensed</i> <i>Schriftgrösse: 20/22 Punkt</i>
Lauftext	ca. 310 Zeichen <i>Schrift: Frutiger 45 Light</i> <i>Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt</i>
Preis	CHF 255.– Normalauflage CHF 470.– Grossauflage

Neueröffnung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring seinen renommierten Gasthof Bahnhof verkauft.



Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug und lang geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schauer (55) reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Modul B	
93 x 130 mm farbige	
Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
Titel	2-zeilig Schrift: Frutiger 47 Light Condensed Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 1350 Zeichen Schrift: Frutiger 45 Light Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	CHF 470.– Normalauflage CHF 820.– Grossauflage

Tag der offenen Tür: Im renovierten «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Eicher der Gastronomin Astrid Schauer verkauft.



Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schauer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Spring»
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Denken-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hochzeiten, Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert Kundenanlässen, Steh-Lunches, Apéros, Familienfesten das gaudemässige Gold-Krönchen auf. Künftig mit im Küchenschiff von «Cuisine Spring» steuert Roger Aebischer: «Das neue Standbein für auswärtige Partys bis 1'000 Personen eröffnet unserem Traditionshaus sechster Erfolg versprechende Perspektiven.»

Modul C	
142 x 130 mm farbige	
Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
Titel	2-zeilig Schrift: Frutiger 47 Light Condensed Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 2120 Zeichen Schrift: Frutiger 45 Light Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	CHF 570.– Normalauflage CHF 990.– Grossauflage

Ablösung: Frischer Wind im Neu eröffneten «Bahnhöfli» in Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Szene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring Gasthof Bahnhof an die Gastronomin Schauer verkauft.



Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schauer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Spring»
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schauer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Modul D	
191 x 130 mm farbige	
Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
Titel	2-zeilig Schrift: Frutiger 47 Light Condensed Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 2930 Zeichen Schrift: Frutiger 45 Light Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	CHF 690.– Normalauflage CHF 1250.– Grossauflage

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.



Ablösbare Werbe-Etiketten

Diese auffällige Werbeform ist eine **selbstklebende Haftnotiz**, welche beidseitig bedruckt werden kann und rückstandsfrei ablösbar ist. Die Werbe-Etiketten eignen sich perfekt zur Bewerbung von kurzfristigen Aktionen. Die Leser können die Etikette entweder im Geschäft abgeben oder im Webshop einen Code einlösen und so von Rabatten oder Vorteilen profitieren. Für Sie als werbetreibendes Unternehmen kann der Rücklauf und damit der Erfolg präzise gemessen werden.

Die Werbe-Etikette kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.

Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der «Freiburger Nachrichten» platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Die Werbe-Etikette hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Die Werbe-Etikette ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

	Werbe-Etikette 76 x 76 mm	Werbe-Etikette Booklets*	
	2-seitig	4-seitig	6- / 8-seitig
NA	4975.-	5674.-	12 342.-
GA	6400.-	7073.-	13 171.-

Smartphone fällt runter, Display defekt. Schützen Sie sich mit der Handykasko.

Jetzt Ihr Handy versichern und von Coop-Gutschein im Wert von 30 CHF profitieren.

Basler
Versicherungen

Hier ablösen und einlösen

FRÖHLICHES NATIONALFEST!

CHF 10.-

RABATT AB EINEM EINKAUF VON 80.-*

ANGEBOT GÜLTIG VOM 27.07. BIS ZUM 01.08.2020

MIGROS
Ein M besser.

*Bedingungen auf der Rückseite beachten

As isch zyt zum Auto wäsche!!!

20%

Auto Schweingruber
ahgroup

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

✓ Die ideale Lösung:

48,48 % der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen «Stopp Werbung»-Kleber. Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar! Die Prospektbeilage in der Tageszeitung bietet hier die ideale Lösung.

✓ Starke Werbeform:

80,3% der Leserinnen und Leser beachten die Prospektbeilagen in den «Freiburger Nachrichten». (Quelle: MACH Consumer 2021)

✓ Grosse Reichweite:

Mit einer Prospektbeilage in der Grossauflage der «Freiburger Nachrichten» erreichen Sie donnerstags 57 000 Leserinnen und Leser. (MACH Basic 2024-2)



Prospektbeilagen Anlieferungsmenge	Normalauflage 18 500 Ex.	Grossauflage 46 000 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 25 g/Beilage	4576.–	12 178.–	279.–
bis 50 g/Beilage	5560.–	14 797.–	339.–
bis 75 g/Beilage	6396.–	17 023.–	390.–
bis 100 g/Beilage	7544.–	20 078.–	460.–

Basis für die Berechnung der Prospektbeilagenpreise, ist die verbreitete WEMF-Auflage.

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, uns ein PDF (max. 3 MB) 5 Arbeitstage vor Erscheinung zuzustellen, welches wir am Ausgabetag dem ePaper anhängen.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Vorschriften

Klebevorschriften:

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Beilagen müssen **geheftet oder geklebt** sein und dürfen keine losen Seiten enthalten.

Falzvorschriften:

- Gefalzte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

Fremdanzeigen:

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittkunden innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25 % einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/Blindmuster unbedingt erforderlich.

Reservationen:

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.

Lieferungstermine:

frühestens: 1 Woche vor Erscheinen
spätestens: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferung:

Palettenhöhe max. 1,40 m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden. Die Paletten müssen klar mit dem Hinweis «Freiburger Nachrichten» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

Format:

min. 105 x 148 mm max. 235 x 320 mm

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

Weitere Informationen

Lieferadresse:

DZB Druckzentrum Bern AG
Freiburger Nachrichten
Warenums Schlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern
Tel. 079 286 44 53

Auskünfte / Reservationen:

Freiburger Nachrichten AG
Avenue de Tivoli 3
1701 Freiburg
Tel. 026 347 30 01
E-Mail werbung@freiburger-nachrichten.ch

Gemeinde Seebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %	Gemeinde Sensebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %	Gemeinde Bernische Nachbarschaft	Stopp-Kleber- Dichte in %
Greng	82,22	Düdingen	55,34	Laupen BE	58
Muntelier	63,65	Schmitten FR	49,05	Neuenegg	49
Meyriez	54,75	St. Ursen	47,62	Schwarzenburg	46
Môtier (Vully)	54,61	Wünnewil-Flamatt	46,16	Kriechenwil	39
Sugiez (Vully)	54,61	Bösingen	45,26	Guggisberg	30
Lugnorre (Vully)	54,61	Tafers	44,63		
Praz (Vully)	54,61	Alterswil FR (Tafers)	44,63		
Mur (Vully) FR	54,61	St. Antoni (Tafers)	44,63		
Murten	53,24	Tentlingen	42,24		
Büchslen (Murten)	53,24	Schwarzsee (Plaffeien)	40,55		
Courlevon (Murten)	53,24	Oberschrot (Plaffeien)	40,55		
Salvenach (Murten)	53,24	Plaffeien	40,55		
Gempenach (Murten)	53,24	Zumholz (Plaffeien)	40,55		
Galmiz (Murten)	53,24	Rechthalten	37,78		
Jeuss (Murten)	53,24	Heitenried	36,94		
Lurtigen (Murten)	53,24	Giffers	35,05		
Kerzers	48,99	Plasselb	33,15		
Misery	48,96	Ueberstorf	32,10		
Courtion	48,96	Brünisried	30,99		
Cormérod	48,96	St. Silvester	29,58		
Cournillens	48,96				
Bärfischen	47,01				
Villarepos (Courtepin)	47,01				
Courtepin	47,01				
Pensier (Courtepin)	47,01				
Wallenried (Courtepin)	47,01				
Courtaman (Courtepin)	47,01				
Courgevaux	46,80				
Cressier FR	45,22				
Ried b. Kerzers	38,45				
Agriswil (Ried b. Kerzers)	38,45				
Gurmels	37,28				
Cordast (Gurmels)	37,28				
Wallenbuch (Gurmels)	37,28				
Kleingurmels (Gurmels)	37,28				
Liebistorf (Gurmels)	37,28				
Guschelmuth (Gurmels)	37,28				
Fräschels	36,41				
Ulmiz	33,80				
Kleinbösing	33,11				

Gemeinde Grossfreiburg	Stopp-Kleber- Dichte in %
Freiburg	78
Bürglen	78
Givisiez	68
Granges-Paccot	68
Villars-sur-Glâne	67
Marly	62
Ecuwillens	61
Posieux	61
Matran	59
Avry-sur-Matran	58
Arconciel	56
Ependes FR	56
Corminboeuf	54
Belfaux	51
Le Mouret	50
Misery	49

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit:

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind für sämtliche Anzeigen-dispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

2. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:

Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:

Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

- 3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4. Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen

- 4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen, akzeptiert.
- 4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- 4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

5. Haftung:

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

6. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/Gewährleistung/ Haftung des Verlags:

Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist

bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

7. Online- und Mobile-Dienste:

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspielen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

8. Preise

- 8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.
- 8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.
- 8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen, etc.).

9. Grösse der Inserate

- 9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.
- 9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserates verrechnet.

10. Chiffredienst

- 10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.
- 10.2 Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.
- 10.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

- 1.3 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

12. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.
- 12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

13. Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge

- 13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.
- 13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

14. Reklamationen

Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert drei Tagen nach Erscheinen anzubringen.

15. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

- 15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
- 15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht: Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

16. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);

Tarifänderungen: Der Verlag ist berechtigt, die AGB's, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeinen Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB's, allgemeine Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

17. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

18. Smart Ads

Bei der Erstellung der «Smart Ad» wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social-Media-Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und

ergänzen. Den Verlag bzw. dessen Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemässe Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht.

Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und dessen Unterauftragnehmern so weit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschliessliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diesen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung der Rechte Dritter entstehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt-Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3 | 1701 Freiburg | Tel. 026 347 30 01

www.wirfreiburg.ch